

Årsrapport til IEH 2006

Generelt om bedriften			
1. Bedriftens navn	Kaffehuset Friele AS		
2. Bedriftens bransje(r) (Dagligvare, sport, sko, tekstil, kaffe mv)	Kaffe		
3. Omsetning i Norge	553 mill kr		
4. Omsetning totalt	553 mill kr		
5. Hvis relevant: Antall butikker eller utsalgssteder i Norge (franchisetakere inkludert).	0		
6. Antall butikker eller utsalgssteder totalt (franchisetakere inkludert).	0		
7. Antall ansatte i Norge	100		
8. Antall ansatte totalt	100		
9. Produsenter *			
* Se veileder	LAND	Antall produsenter*	Eierskapsandel*
	Bangladesh		
	Brasil	10	
	Colombia	3	
	Danmark		
	Egypt		
	England		

	Estonia		
	Etiopia	1	
	Filippinene		
	Finland		
	Guatemala	3	
	Hellas		
	Holland		
	Honduras		
	India	4	
	- provinser		
	Indonesia	1	
	Italia		
	Japan		
	Kenya	4	
	Kina		
	- provinser		
	Korea		
	Macau		
	Madagaskar		
	Malaysia		
	Mauritsius		
	Mexico	3	
	Nepal		
	Nicaragua		
	Norge		
	Pakistan		
	Peru		
	Portugal		
	Portugal		
	Russland		
	Seychellene		
	Singapore		
	Slovakia		
	Spania		
	Sveits		
	Sverige		
	Sør-Korea		
	Taiwan		
	Thailand		
	Tsjekkia		
	Tunisia		
	Tyrkia		
	Tyskland		
	USA		
	Vietnam		
	Østerrike		
	Andre land:		
	Zambia	1	



Informasjon om bedriftens arbeid med etisk handel				
10. Når ble bedriften medlem i IEH?	2003			
11. Har bedriften vedtatt retningslinjer for etisk handel (Code of conduct)?	Ja			
12. Hvis ja – hvilket år ble retningslinjene (Code of conduct) vedtatt?	2005			
13. Hvis ja – legg ved retningslinjene for etisk handel (bedriftens Code of conduct).	Vedlegg 1			
14. Hvilke konkrete tiltak er gjennomført i 2006 for å øke bedriftens interne kompetanse i etisk handel?	Tiltak	Nei	Ja	Gi en beskrivelse av tiltaket
	<i>Interne kurs/opplæringsprogrammer</i>		X	Informasjonsmøter
	<i>Eksterne kurs/opplæringsprogrammer</i>	nei		
	<i>Distribuert skriftlig materiale om etisk handel</i>		ja	Vedlegg 2
	<i>Annet</i>			
15. Informasjon om ansatte som har etisk handel som del av sitt ansvarsområde	Navn		Stilling og etisk handel- funksjon	
	1 Jan Gustav Andersen		Adm direktør	
	2 Atle Engelsen		Brand Manager	
	3 Bernt Tveitsme		Driftsdirektør	
	4 Birgitte Friele		Innkjøpssjef	
Leverandør*				
16. Antall <u>leverandører</u> som har mottatt bedriftens retningslinjer for etisk handel *Se veileder	Vedlegg 3 og 4 (eng og portugisiske versjoner av retningslinjer)			
17. Angi hvordan informasjonen om	Tiltak	Nei (antall)	Ja (antall)	Kommentarer

retningslinjene for etisk handel er meddelt <u>leverandør</u>	<i>Inkludert som krav i kontrakter.</i>		X	Vil komme som et generelt krav
	<i>Tatt opp i møter.</i>		X	
	<i>Distribuert som orienteringssak.</i>	X		
	<i>Annet</i>			
18. Hvordan følges bedriftens retningslinjer for etisk handel opp i forhold til <u>leverandør</u>?	Som i pkt 17			
Produsent*				
19. Antall <u>produsenter</u> som har mottatt bedriftens retningslinjer for etisk handel.	Vedlegg 3 og 4 (eng og portugisiske versjoner av retningslinjer)			
*Se veileder				
20. Angi hvordan informasjonen om retningslinjene for etisk handel er meddelt <u>produsent</u>.	Tiltak	Nei (antall)	Ja (antall)	Kommentarer
	<i>Inkludert som krav i kontrakter.</i>		X	Vil komme som et generelt krav
	<i>Tatt opp i møter.</i>		X	
	<i>Distribuert som orienteringssak.</i>	X		
	<i>Annet</i>			
21. Hvordan kartlegges <u>produsentenes</u> etterlevelse av retningslinjene for etisk handel (Code of conduct)?	<i>Egenerklæringsskjema fra produsent.</i>			
	<i>Antall produsenter som er fulgt opp på denne måten.</i>			
	<i>Vi undersøker forholdene selv når vi er på besøk.</i>	ja		
	<i>Antall produsenter som er fulgt opp på denne måten.</i>	8		
	<i>Vi benytter eksterne inspektører</i>	Utz Kapeh, Fair Trade og kaffe-exportører		
	<i>Antall produsenter som er fulgt opp på denne måten.</i>	10		
	<i>Annet.</i>			
	<i>Kommentarer.</i>			
22. Kommenter	Kommentarer			

resultatene av denne kartleggingen:	<i>Innfri alt</i>		
	<i>Innfri delvis</i>	ja	
	<i>Ikke oversikt</i>		
	<i>Forbedringer som har funnet sted</i>		
	<i>Cases: Good practice</i>		
	<i>Hovedutfordringer</i>	At exportørene er tilstrekkelig oppdatert ifht. sine leverandører, produsentene.	
23. Har bedriften selv deltatt i, bidratt til eller gjennomført forbedringsprosjekter hos <u>produsent</u> i 2006?	<i>Nei</i>		
	<i>Ja</i>	ja	
	<i>Kommenter/beskriv</i>		
24. Bruker bedriften positive incitamenter som for eksempel bedre kontraktsbetingelser (volum, varighet, pris) som virkemiddel overfor <u>produsent</u> i forhold til forbedringer?	<i>Nei</i>		
	<i>Ja</i>	ja	
	<i>Kommenter/beskriv</i>	For sertifisert kaffe betales en premium. Kvalitetskaffe som vi kjøper innehar indirekte en premium pga. høy pris.	
25. Har bedriften <u>produsenter</u> som er sertifiserte i forhold til internasjonale standarder på arbeidstakerrettigheter eller miljø? Angi hvilken standard sertifiseringen gjelder og i hvilket land produsenten befinner seg i.	<i>Hva produseres</i>	<i>Sertifikat</i>	<i>Land/provins</i>
	<i>Kaffe</i>	<i>Utz Kapeh</i>	<i>Brasil, Kenya</i>
	<i>Kaffe</i>	<i>Max Havelaar</i>	<i>Guatemala</i>
26. Er <u>produsentens underleverandører</u> * gitt informasjon om bedriftens retningslinjer for etisk handel? *Se veileder	<i>Ja</i>		
	<i>Hvordan?</i>		
	<i>Nei.</i>		
	<i>Ikke relevant.</i>		

Planer for 2007

<p>27. Er det utarbeidet konkrete planer for arbeidet med etisk handel for 2007? Nevn i så tilfelle kort planlagte tiltak.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Samarbeid	
	Kommentarer
<p>28. Samarbeid med andre etisk handel-aktører</p>	

Ekstern kommunikasjon	
	Kommentarer
<p>29. Bedriften har publisert egen samfunnsansvarsrapport hvor etisk handel er omtalt (legg ved).</p>	
<p>30. Informasjon om bedriftens arbeid med etisk handel er tilgjengelig på bedriftens hjemmesider (angi eksakt webadresse).</p>	<p>Ja http://www.friele.no/cgi-bin/friele/imaker?id=9277&visdybde=1&aktiv=9277</p>
<p>31. Det er utarbeidet en brosjyre hvor etisk handel er omtalt (legg ved).</p>	<p>Vedlegg 5</p>
<p>32. Representanter fra bedriften har holdt foredrag eller lignende om etisk handel på åpne arrangementer.</p>	<p>ja</p>
<p>33. Redaksjonell omtale av etisk handel.</p>	<p>ja</p>
<p>34. Annet.</p>	

Tilbakemeldinger til IEH

Kommentarer																
35. Er det noe bedriften ønsker at IEH skal prioritere å arbeide med i det kommende år?																
36. Ris, ros og forslag fra bedriften til IEH																
37. Hvor fornøyd er bedriften med IEH-sekretariatets tjenester?	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">Dårligst</th><th colspan="3">Best</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th><th>5</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td>x</td><td></td></tr></tbody></table>	Dårligst		Best			1	2	3	4	5				x	
Dårligst		Best														
1	2	3	4	5												
			x													

38. Kontaktperson i bedriften for spørsmål vedrørende rapporten

Navn og stilling	Jan Gustav Andersen
e-post	Jan.gustav.andersen@friele.no
Telefon	-47 55 92 66 00
Postadresse	Postboks 175, 5852 Bergen